



UC Leuven
Limburg

MOVING MINDS

**Intra/entrepreneurship as a horizontal theme
throughout the University college**

Brenda Wilmots - Tin Van den Putte



UC Leuven
Limburg
MOVING MINDS

Mission statement

“Implement intra/entrepreneurship in our university college, pass on entrepreneurial spirit to our students, lecturers and the entire staff....”



- Bringing real-life examples to class
- Pop-up stores
- Small enterprise (Vlajo)
- First step towards entrepreneurship
- Technology in healthcare
- Business class
- Moot Court
- Innovation Coach
- In-house Business Development Centre
- Conference on Participative Innovation (PI Conference)



Pop-upstores



GENK

Studenten maken winst met pop-ups



Kimberly Vanheers, Lise Nijs, Pauline Mevis en Gijs Fourier kijken tevreden terug. Foto Borgerhoff

De 43 studenten MNO-management aan de UC Leuven-Limburg kijken tevreden terug op de zeven pop-upshops die ze twee weken lang in zeven leegstaande winkelpanden op de Molenstraat in Genk-Centrum hebben uitgebaat. De zeven tijdelijke winkels, een praktijkproject van de hogeschool, gingen zaterdag dicht.

«Ze sluiten allemaal met een positief resultaat», zegt Jan Withofs van de UC Leuven-Limburg. «We zijn gestart met een 260 euro in de kassa», zeggen studenten Gijs Forier en Lise Nijs. Zij baatten Scoperta uit, een pop-upzaak in trendy drinkbussen en keukentools. «We sluiten nu af met 9.000 euro. We maken een kleine 1500 euro winst.» Eenderde daarvan staat het team van Scoperta af aan vzw De Kleine Prins, het kinderkankerfonds in

Limburg. «Zoveel winst hadden we niet verwacht», zeggen Gijs en Lise. «We hebben geen ervaring in het verkopen. We danken het succes aan de korte tijd dat de shop open was. We brachten een nieuw concept dat kennelijk aansloeg. Goesting om te ondernemen hadden we al, maar die is gedurende de twee weken nog toegenomen. We hebben klanten durven aanspreken. We durfden beslissingen nemen. Vooral met een team samenwerken was een pluspunt.»

Kimberly Vanheers en Pauline Meuwis van de groep die Win & Shine runde, een combinatie van een wijnbar met boetiek, beseffen dat een winkel runnen extra werk na de sluitingsuren met zich meebrengt: administratie, poetsen, kassa maken en bijvullen. «Het was een leerrijke ervaring. Het was best zwaar om doen maar het loonde de moeite.» (LXB)



Vlajo (small enterprises)





First step towards entrepreneurship





Technology in healthcare





UC Leuven
Limburg
MOVING MINDS

Objective

“Continue and expand existing activities by setting entrepreneurship as a horizontal theme throughout the University College and building a framework to do so.”

